



Политика в области качества и безопасности

МИССИЯ: Выпуск высококачественной, конкурентоспособной продукции для железнодорожной отрасли, соответствующей показателям безопасности и надежности.

СТРАТЕГИЯ: Своевременное выполнение производственного плана при поддержании неизменно высокого уровня качества.

ВИДЕНИЕ: Достигнуть стратегического преимущества за счет создания возможностей производства широкой номенклатуры продукции, гибкого управления ТОО «Проммашкомплект», развития потенциала каждого работника и ТОО «Проммашкомплект» в целом, укрепление бренда ТОО «Проммашкомплект» на международном рынке.

ЦЕЛЬ: Достигать запланированных финансовых показателей за счет расширения номенклатуры продукции, высокого качества, безопасности, надежности продукции, ориентированного на полное удовлетворение принятых требований заинтересованных сторон (Потребителей, акционеров, персонала, партнеров) и превосходя их ожидания, усовершенствовать систему управления, эффективно реагирующую на изменения внешней и внутренней среды.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: Для реализации Политики мы берем на себя обязательства:

- 1 Постоянно выполнять законодательные, нормативные и другие установленные требования;
- 2 Проводить анализ деятельности ТОО «Проммашкомплект» в установленные промежутки времени.
- 3 Поддерживать необходимый уровень квалификации персонала;
- 4 Реализовывать долгосрочную стратегию развития;
- 5 Обеспечивать необходимыми ресурсами для результативного функционирования процессов и улучшения Системы менеджмента.

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ:

1 Постоянное повышение результативности и эффективности Системы менеджмента - внедряя современные автоматизированные, прогрессивные технологии для производства продукции, в том числе отвечающие условиям безопасности при дальнейшем использовании продукции.

2 Улучшение качества продукции с учетом самых жестких требований потребителей и направленное на недопущение потенциальных отказов в эксплуатации.

3 Улучшение процесса менеджмента управления рисками и возможностями.

4 Сохранение и поддержание статуса «Добросовестный товаропроизводитель».

5 Развитие рынка сбыта.

6 Вовлечение персонала в процесс производства с целью четкого понимания значимости выполняемой работы.

7 Создание безопасных условий на рабочих местах для предотвращения травм и ухудшения здоровья. Соблюдение принципов социальной ответственности.

8 Совершенствование системы ТООП, направленное на снижение простоев, повышение надежности и производительности оборудования.

Генеральный директор

И.Н. Дычко

« 30 » 01 2024г.